

**توصيف مقررات المعهد العالي لإدارة الأعمال
باللغة العربية
السنة الرابعة والخامسة
اختصاص الإدارة المالية والمصرفية**

معايير تقييم المقرر الدراسي

سيتم تقييم أداء الطلاب من خلال مجموعة من الاختبارات والتمارين والمشاركة الصفية على النحو الآتي:

المساهمة	المكون
20%	درجة الأعمال (الحضور والمشاركة، الوظائف، العروض التقديمية، المقابلات، وغيرها)
20%	المذاكرة
60%	الامتحان النهائي
100%	المجموع

تقدر علامة كل مكون من المذكور أعلاه من 100 من قبل المحاضر، وتقوم مديرية شؤون الطلاب باحتساب المحصلة النهائية.

قواعد سلوك الطالب

- ❖ خلال المحاضرة يجب ضبط هاتفك الخليوي على الوضع الصامت (من دون اهتزاز) أو إيقاف تشغيله.
- ❖ لا يجوز استخدام أي جهاز إلكتروني أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية في الصف إلا بإذن من المحاضر.

نظرية القرارات

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة
التثقيف: 2

وصف المقرر: تعالج نظرية القرار طرق تحديد المسار الأمثل للعمل عندما يتوفر عدد من البدائل التي لا يمكن التنبؤ بنتائجها على وجه اليقين. سيتم في هذا المقرر استخدام الأساليب الكمية (النماذج) لحل المشكلات واتخاذ القرار. وتشمل النظريات والنماذج التي سيتم تناولها نظرية الاحتمالات ونظرية المنفعة ونظرية الألعاب ونماذج البرمجة الخطية ونماذج البرمجة غير الخطية.

أهداف المقرر:

- أ. تعلم نظريات وممارسات صنع القرار.
- ب. الاستعداد بشكل أفضل لمواجهة التحديات المستقبلية لصنع القرار كفرد وفي مجموعات وفي المنظمات.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم أسس نظرية القرار وتطورها حتى الآن.
2. فهم مبادئ عقلانية اتخاذ القرار.
3. القدرة على تطوير نماذج وصفية للاختيارات في ظل عدم اليقين.
4. فهم التداخل بين نظرية القرار ونظرية اللعبة.
5. فهم العلاقة بين النمذجة الوصفية والمعيارية.
6. الوعي بالتأثير المحتمل للتحيزات والاستدلال لتحليل القرار.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Abbas, A. E. (2018) Foundations of Multiattribute Utility. Cambridge University Press. Cambridge, UK.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
التعرف على عناصر مصفوفة القرار	3-2
اتخاذ القرارات في ظل الجهل أو عدم اليقين	4
اتخاذ القرار في ظل المخاطرة	5

المنفعة	6
الفلسفة الاحتمالية	7
النظرية الافتراضية / البايزية (Bayesianism)	8
العزوف عن المخاطرة	9
نظرية الألعاب	10
نظرية الخيار الاجتماعي	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة الأعمال الدولية

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: تتعلق الأعمال التجارية الدولية بجميع المعاملات التجارية التي تتم بين دولتين أو أكثر. وقد لا تكون أفضل طرق التشغيل في سياق دولي هي نفسها تلك الموجودة في بيئة الأعمال المحلية البحتة. وتتضمن الأعمال التجارية الدولية أنشطة مثل التصدير والاستيراد والتعامل مع الحكومات والثقافات واللوائح الأجنبية فضلاً عن اللوائح المحلية التي تؤثر على تلك الشركات التي تسعى إلى القيام بأعمال تجارية خارج بلدها الأم.

يقدم المقرر للطلاب ممارسات الأعمال التجارية في البيئة العالمية اليوم، حيث يبدأ المقرر بنظرة عامة على ظاهرة العولمة والاختلافات الرئيسية التي ميزت مختلف دول العالم، كما سيتم تعريف الطلاب بالاتجاهات التي تؤثر على التجارة العالمية وبيئة الاستثمار بالإضافة إلى استراتيجية وبنى الأعمال الدولية.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطالب بأساس شامل في إدارة الأعمال الدولية في اقتصاد عالمي متغير.
- ب. تزويد الطالب بالمهارات والمعرفة اللازمة ليصبح مديراً مرناً وفعالاً يمكنه تحديد فرص السوق ودفع الأعمال إلى الأمام والنجاح في الساحة الدولية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم النظريات والأطر الأساسية في الأعمال التجارية الدولية على مستوى الدولة والشركة.
2. فهم الاختلافات بين أسواق الدول وأهميتها بالنسبة للشركة.
3. تقييم الظروف الإيجابية والسلبية التي تؤثر على تدويل أنشطة الشركة.
4. حل مشاكل الحياة الواقعية العملية في سياق إدارة الأعمال الدولية سواء بشكل فردي أو من خلال العمل الجماعي.
5. تقييم قضايا السياسة العامة الحاسمة المتعلقة بالأعمال التجارية الدولية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Hill, Charles; Hult, Tomas; Wickramasekera, Rumintha; MacKenzie, Kim & Gordon, Cameron (2019) Global Business Today: Asia Pacific Perspective [5th Edition]. McGraw Hill Education.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1

عولمة الأسواق وتدويل الشركات	2
المشاركون في المنظمة	3
البيئة الثقافية للأعمال الدولية (الأسواق الناشئة والاقتصادات النامية والاقتصادات المتقدمة)	4
نظريات التجارة الدولية والاستثمار	5
البيئة النقدية والمالية الدولية	6
الاستراتيجية والتنظيم في الشركة الدولية	7
تقييم فرص السوق العالمية	8
التصدير والتجارة المكافئة (المقابلة)	9
الاستثمار الأجنبي المباشر والمشاريع التعاونية	10
الترخيص والامتياز والاستراتيجيات التعاقدية الأخرى	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة الجودة

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: تعد إدارة الجودة الشاملة القاعدة أو الاعتقاد الشامل والأساسي لقيادة وإدارة منظمة تهدف إلى تحسين الأداء باستمرار على المدى الطويل من خلال التركيز على العملاء مع تلبية احتياجات جميع الأطراف المعنية، فهي فلسفة ومجموعة من المبادئ التوجيهية تمثل أساس منظمة بحالة تحسين مستمر. أما المحصلة النهائية من إدارة الجودة الشاملة فهي النتائج المتمثلة في زيادة الإنتاجية والكفاءة ورضا العملاء والأداء على مستوى عالمي. سيقدم هذا المقرر مختلف أطر ومفاهيم إدارة الجودة الشاملة وأدوات تحسين الجودة اللازمة لتنفيذ ثقافة الجودة التي تميز المنظمات العالمية.

أهداف المقرر:

- منح الطلاب فكرة عامة حول كيفية تحسين جودة السلع والخدمات
- التأكد من معرفة الطلاب لأدوات إدارة الجودة.

مخرجات تعلم الطالب:

- تنفيذ المبادئ والمفاهيم المتأصلة في نهج إدارة الجودة الشاملة لإدارة منظمة.
- فهم الفلسفات بما في ذلك أوجه التشابه والاختلاف لمعلمي إدارة الجودة الشاملة من أجل تقييم مقترحات تنفيذ إدارة الجودة الشاملة التي تقدمها منظمات إدارة الجودة والاستشاريون بشكل أفضل.
- التنفيذ الناجح لفرق تحسين العملية المدربة على استخدام أدوات الجودة المختلفة لتحديد التحسينات المناسبة للعملية.
- وضع استراتيجية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في المنظمة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Goetsch, David L., Davis, Stanley B. (2013). Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, 7th edition, Pearson, Inc (ISBN- 978-0132558983).

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
مقدمة في إدارة الجودة	1
الجودة كقرار استراتيجي وتركيز على العملاء	2
رضا العملاء وإسعادهم والتعامل مع شكاوى العملاء	3

أدوات مراقبة الجودة	4
مراقبة الجودة الإحصائية	5
الإنتاجية	6
علاقات الموردين	7
نظام إدارة الجودة	8
القواعد المعيارية	9
إشراك الموظف وبناء الفريق	10
جوائز الجودة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة المشاريع

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة
التثقيف: 2

وصف المقرر: تعد إدارة المشاريع من أهم العناصر في القدرة التنافسية ونمو المنظمات فهي محركات الابتكار والتغيير ولا يمكن لأي منظمة أن تستمر اليوم بدون مشاريع. يجب أن يكون القادة المؤثرين في الشركات الرائدة اليوم مديري مشاريع فعالين، وقد يُطلب من كل خريج إدارة الأعمال عاجلاً أم آجلاً إدارة مشروع ما. يقدم هذا المقرر الأسس التقليدية لإدارة المشاريع، ويعرف الطلاب بمشاكل المشاريع الحقيقية. وعند الانتهاء من المقرر سيدرك الطلاب المفاهيم الأساسية والعوامل الحاسمة لبدء المشروع وتخطيطه وتنظيمه والتحكم فيه وتشغيله. وسيكونون قادرين على تطوير خطة المشروع وبناء فريق المشروع وتكييف أسلوب إدارة المشروع مع السمات التي تميز المشروع.

أهداف المقرر: التفريق بين المبادئ التنظيمية التي تدعم إدارة المشروع وتطبيق ذلك على الإدارة الفعالة للمشاريع في نظام إدارة مشروع عالي الجودة يعتمد على دورة حياة المشروع التقليدية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. التعرف على القضايا في سيناريو مشروع واقعي.
2. توظيف بنى تقسيم العمل في تطبيق المشروع.
3. شرح استخدام تقنيات جدولة الشبكات المناسبة.
4. إعداد مقترح لمشروع ما.
5. مناقشة تنفيذ الخطة المقترحة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Harvard Business Review Project Management Handbook: How to Launch, Lead, and Sponsor Successful Projects (HBR Handbooks) (October 19, 2021) by Antonio Nieto-Rodriguez (Author)

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
مقدمة (نمو إدارة المشاريع: المفاهيم والتعاريف)	1
تنظيم وتوظيف مكتب المشروع وفريق العمل	2
إدارة الوقت والضغط	3

أساليب جدولة الشبكات	4
الرسوم البيانية للمشروع	5
التسعير ومراقبة التكاليف	6
تحليل المقايضة في بيئة المشروع	7
إدارة المخاطر	8
منحنيات التعلم	9
إدارة العقود	10
إدارة الجودة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

الإدارة الاستراتيجية

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: يقدم المقرر المفاهيم والأدوات والمبادئ الأساسية لصياغة الإستراتيجية والتحليل التنافسي، ويُعنى بالقرارات والإجراءات الإدارية التي تؤثر على أداء واستمرار المنظمات التجارية. كما يركز المقرر على المعلومات والتحليلات والعمليات التنظيمية والمهارات التي يجب على المديرين استخدامها لوضع الاستراتيجيات ووضع أعمالهم وتعيين حدود الشركة وتعظيم الأرباح طويلة الأجل في مواجهة عدم اليقين والمنافسة.

أهداف المقرر:

- أ. تمكين الطالب من فهم كيفية اتخاذ القرارات في المنظمة.
- ب. صياغة طرق لتنفيذ وظيفة التحكم في المنظمات لوصف محتويات تقرير تدقيق الإدارة الإستراتيجية للشركة.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تحليل السمات الهيكلية الرئيسية للقطاع وتطوير الاستراتيجيات التي تضع الشركة في وضع أفضل فيما يتعلق بالمنافسة والتأثير على هيكل القطاع لتعزيز جاذبيته.
2. التعرف على المراحل المختلفة لتطور القطاع والتوصية بالاستراتيجيات المناسبة لكل مرحلة.
3. تقييم موارد وقدرات الشركة من حيث قدرتها على منح ميزة تنافسية مستدامة وصياغة الاستراتيجيات التي تعزز الكفاءات الأساسية للشركة.
4. إبداء المعرفة بمفهوم الميزة التنافسية ومصادرها والقدرة على الاعتراف بها في سيناريوهات العالم الحقيقي.
5. تمييز النوعين الأساسيين للميزة التنافسية: التكلفة والتميز وصياغة استراتيجيات التكلفة و/أو التمايز.
6. تحليل ديناميكيات حدة المنافسة بما في ذلك العمل التنافسي والاستجابة وميزة الخطوة الأولى والتعاون التنافسي والربح يأخذ كل شيء وتقديم التوصيات المناسبة للعمل بشكل استباقي ودفاعي.
7. صياغة استراتيجيات لاستغلال فرص الأعمال التجارية الدولية بما في ذلك استراتيجيات الدخول الشركات الأجنبية والموقع العالمي للإنتاج.
8. تقديم التوصيات للتغييرات الرأسية في حدود الشركة بناءً على فهم مزايا التكامل الرأسي والاستعانة بمصادر خارجية والعوامل التي تحدد الكفاءة النسبية لكل منهما.
9. تقديم التوصيات للتغييرات الأفقية في حدود الشركة بناءً على فهم الظروف التي بموجبها يخلق التنوع قيمة مضافة.
10. إظهار القدرة على التفكير النقدي فيما يتعلق بمشكلة أو موقف أو قرار استراتيجي معين من خلال السيناريوهات التي تحدث في العالم الحقيقي.
11. التعرف على القرارات الاستراتيجية التي تطرح تحديات أخلاقية وتقديم التوصيات المناسبة لاتخاذ القرارات الأخلاقية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Textbook. Grant, R. and Jordan, J. 2012. Foundations of Strategy. NY: John Wiley & Sons, Ltd.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	صياغة الإستراتيجية وتحليل بيان المهمة
3	حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية
4	المسح البيئي، تحليل القطاع
5	المسح الداخلي، التحليل التنظيمي
6	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية على مستوى الأعمال
7	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية على مستوى الشركة
8	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية الوظيفية والاختيار الإستراتيجي
9	تنفيذ الإستراتيجية: التنظيم من أجل العمل
10	تنفيذ الإستراتيجية: التوظيف والقيادة
11	التقييم والرقابة
12	المراجعة العامة للمقرر

قضايا اقتصادية معاصرة

القسم العلمي: العلوم الأساسية والرديفة
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة
التثقيف: 2

وصف المقرر: يهتم المقرر بالتعريف بالقضايا الاقتصادية المعاصرة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. وسيتم التركيز بشكل خاص على الموضوعات الاقتصادية المعاصرة مثل الفقر والرفاهية والنمو الاقتصادي والتنمية والتضخم وأسعار الطاقة والتغيرات المناخية والتلوث البيئي، وسيتم تشجيع الطلاب على استخدام النظرية الاقتصادية لتقييم الأحداث الحالية. كما سيتعلم الطلاب قراءة وبناء النظريات الأساسية والرسوم البيانية التي تشرح وتوضح الظواهر الاقتصادية.

أهداف المقرر: الهدف الرئيسي من هذا المقرر هو زيادة فهم الطلاب لمختلف القضايا الاقتصادية المعاصرة التي تنشأ في العالم وتحليل آثارها السلبية والإيجابية على المجتمع السوري.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تقديم القضايا الرئيسية الحالية في عالم الاقتصاد.
2. فهم أوجه الترابط والتفاعلات في العديد من متغيرات الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.
3. فهم قضايا في السياسة الاجتماعية مثل موضوعات الفقر والرفاهية وتأثيرها على الاقتصاد والمجتمع.
4. استكشاف العديد من القضايا الدولية وتفاعلاتها الداخلية والخارجية مثل أسعار الطاقة والبيئة وتغير المناخ والعجز الحكومي والديون الخارجية والنمو الاقتصادي والتنمية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Introduction to Modern Economic Growth Hardcover – Illustrated, 23 Jan. 2009 by Daron Acemoglu (Author)

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
الأفراد والمجتمع والحكومة	2
الأسواق والحكومات الكفؤة	3
إخفاقات السوق والسلع العامة والعوامل الخارجية	4
اقتصاديات البيئة	5

التفاوت الاقتصادي	6
أسعار الطاقة	7
استقرار وعدم استقرار النظام الاقتصادي	8
الديون الدولية	9
التضخم العالمي	10
القضايا الدولية الحالية	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة المؤسسات المالية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: يقدم المقرر فكرة عن قياس وإدارة التعرض للمخاطر للشركات العاملة في قطاع الخدمات المالية. وتقديم الأدوات التحليلية لقياس مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطلاب بالمعرفة والمفاهيم الأساسية في المؤسسات المالية وإدارة البنوك مع التركيز على الأصول والخصوم وإدارة المخاطر.
- ب. توضيح بنى وتنظيم قطاع الخدمات المالية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. المعرفة بمجموعة واسعة من المنتجات المالية والكفاءة في قياس التعرض للمؤسسات المالية للمخاطر.
2. التمتع بمهارات التفكير النقدي والتحليلي وحل المشكلات في طرق قياس وإدارة المخاطر التي يواجهها الوسطاء الماليون.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع: Financial Institutions Management by Anthony Saunders, 2023.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
أنواع قطاع الخدمات المالية	3-2
تنظيم قطاع الخدمات المالية	5-4
قياس المخاطر	7-6
إدارة المخاطر من خلال السياسات والإجراءات الداخلية	9-8
إدارة المخاطر من خلال الأدوات المالية	10
إدارة المخاطر من خلال الإجراءات التنظيمية	11
المراجعة العامة للمقرر	12

التمويل الدولي

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: يتطلب التكامل والعولمة في العالم الحديث فهماً عميقاً للتمويل الدولي. لذا يركز المقرر على توضيح النظريات الحديثة للتمويل الدولي وتطبيقاته العملية الواقعية. هذا ويتطلب اتخاذ القرارات المؤسسية الفعالة فهماً عميقاً للأسواق المالية العالمية على وجه الخصوص لذا سيتم التطرق لأسواق الصرف الأجنبي وأسواق رأس المال العالمية كذلك استراتيجيات التحوط وإدارة المخاطر الضرورية للإدارة المالية الفعالة.

أهداف المقرر:

- أ- بناء إطار نظري لقضايا التمويل الدولي.
- ب- عرض القضايا الخلافية المتعلقة بالتمويل الدولي من خلال المناقشات والأوراق البحثية.
- ت- توضيح أهمية التجارة الخارجية والاستثمار وكيفية تمويل وإدارة النقد الأجنبي وأنشطة الاستثمار الرأسمالي المرتبطة بها.

مخرجات تعلم الطالب:

1. التعرف على الإطار النظري لقضايا التمويل الدولي.
2. تنمية القدرة على التعامل مع مشاكل التمويل الدولية في العالم الحقيقي وحلها.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

International Finance Techniques Kindle Edition by Dr. Rudolf Kirchmayr (Author), Heinz. M. Angerlehner, 2015.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
مقدمة (دورات الأعمال التجارية الدولية الحقيقية)	1
تقاسم المخاطر الدولية	2
ميزان المدفوعات	3
سوق المال الدولي	4
معدلات الفائدة ومقايضات العملات	5
إدارة مخاطر الصفقات	6
سوق السندات والأسهم	7

إدارة المحافظ المالية الدولية	8
الاستحواذ والاستثمار الأجنبي المباشر	9
تكلفة رأس المال	10
التسعير الضريبي والتحويلي	11
المراجعة العامة للمقرر	12

أسواق مالية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 3

وصف المقرر: تلعب الأسواق المالية أو أسواق الأصول المالية دوراً مهماً في الأداء الفعال لاقتصاد السوق. وتساهم المؤسسات المالية في جعل هذه الأسواق تعمل بكفاءة. يدرس المقرر المبادئ الأساسية التي تحكم الأسواق والمؤسسات المالية ومحاولة فهم طريقة عمل القطاع المصرفي والاحتياطي وسلوك الوسطاء الماليين.

أهداف المقرر:

- دراسة أساسيات الأسواق المالية والأدوات المالية وخصائص تكوين الأسواق المالية الحديثة.
- التطبيق العملي للأدوات المالية.
- بيان أنواع المؤسسات المالية وأدوارها ووظائفها في الأسواق المالية.

مخرجات تعلم الطالب:

- تطبيق المفاهيم ذات الصلة بالأسواق المالية والمؤسسات المالية مثل تدفق الأموال ومستويات أسعار الفائدة وفروق أسعار الفائدة على الأحداث الجارية أو قضايا الساعة.
- تحديد وتحليل المقاييس المناسبة للمخاطر والعائد لمختلف الأدوات المالية، وفهم آليات وتنظيم عمليات تبادل الأوراق المالية وتحديد كيفية حساب قيمة الأسهم والسندات والأوراق المالية.
- تحديد وتقييم الدور الذي تلعبه المعلومات المتماثلة بالمقارنة مع غير المتماثلة في بنى وتشغيل معلومات النظام المالي.
- بحث وتحليل المشاكل أو القضايا المحددة المتعلقة بالأسواق والمؤسسات المالية.
- دراسة التكامل الدولي للأسواق المالية الدولية وتحليل الآثار المترتبة على المدراء الماليين.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Foundations of Financial Markets and Institutions Frank J. Fabozzi, Franco P. Modigliani, and Frank J. Jones
Prentice Hall, 4th Edition, 2010

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
المؤسسات المالية والوسطاء الماليين وشركات إدارة الأصول	2

مؤسسات الإيداع: الأنشطة والسمات	3
الاحتياطي وطرح النقود	4
السياسة النقدية في سورية	5
شركات الاستثمار والصناديق المتداولة في البورصة	6
خصائص وتسعير الأصول المالية	7
أسواق الأسهم العادية: السمات الأساسية	8
سوق الرهن العقاري	9
مشتقات أسعار الفائدة OTC	10
سوق أدوات تحويل مخاطر الائتمان	11
المراجعة العامة للمقرر	12

تمويل الشركات

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: يقدم المقرر أسس التمويل مع التركيز على التطبيقات الحيوية لمدراء الشركات. وستتم مناقشة معظم القرارات المالية الرئيسية التي يتخذها مدراء الشركات داخل الشركة وفي تفاعلهم مع المستثمرين.

أهداف المقرر:

- التعريف بقرارات الاستثمار والتمويل للشركة وتفاعلها مع أسواق رأس المال.
- تعليم الطلاب المبادئ الأساسية للتقييم المالي والتحليل.

مخرجات تعلم الطالب:

- القدرة على تقييم المشاريع واتخاذ قرارات الميزانية الرأسمالية باستخدام قواعد قرارات الاستثمار المختلفة.
- تقييم الآثار المالية والاستراتيجية لقرارات تمويل الشركات البديلة في البيئات المختلفة.
- ربط مشاكل الوكالة بتمويل الشركات وقرارات الدفع وآثارها الأخلاقية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.
المراجع:

Corporate Finance: The Basics by Terence C.M. Tse, 2017.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
تحليل القوائم المالية	2
القيمة الزمنية للنقود	3
السندات ومعدلات الفوائد	4
نظرية المحفظة	5
CAPM	6
المفاضلة بين المخاطر والعائد	7
تقييم الأسهم	8

ميزانية رأس المال وتقييم التدفقات النقدية	9
المشتقات	10
قرارات التمويل	11
المراجعة العامة للمقرر	12

الخدمات المصرفية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: يغطي المقرر المعرفة الأساسية بشأن الخدمات المصرفية التقليدية كالاتمادات المستندية وخطابات الضمان والحوالات وغيرها والخدمات المصرفية الحديثة كالصيرفة الالكترونية والدفع الالكتروني.

أهداف المقرر:

- أ- تحديد أنواع الخدمات المصرفية المختلفة التي يتم تقديمها.
- ب- فهم عملاء كل نوع من أنواع الخدمة.
- ت- تعلم كيفية تحقيق المصرف للدخل.
- ث- التفريق بين المسارات الوظيفية المصرفية المختلفة.

مخرجات تعلم الطالب:

1. وصف وظائف المؤسسات المصرفية التجارية بالإضافة إلى مقدمي الخدمات المالية الآخرين مثل شركات الخدمات المصرفية الاستثمارية ووسطاء وسماسرة الأوراق المالية وشركات التأمين والمنظمات الغير الإيداعية الأخرى.
2. شرح تطور العمل المصرفي، الهيكل التنظيمي للبنوك.
3. شرح كيفية عمل البنوك التجارية في سوريا. ووصف أهمية إدارة المخاطر في عملياتهم.
4. التعرف على أنواع الجرائم مثل غسيل الأموال التي يمكن أن تؤثر على البنوك وكيف يمكن للجريمة الخارجية والداخلية أن تؤثر سلباً على صافي الدخل والسمعة.
5. تحديد الاتجاهات الرائدة التي تؤثر على صناعة الخدمات المصرفية.
6. استخدام تقنيات مالية مختلفة لقياس الأداء المالي للبنك وحالته.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Bank Management & Financial Services Peter S. Rose & Sylvia C. Hudgins McGraw Hill, 9th Edition, 2012

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
البيانات المالية للمصارف.	2

قياس وتقييم أداء المصارف ومناقسيها الرئيسيين.	3
الوظيفة الاستثمارية في إدارة الخدمات المصرفية.	4
إدارة السيولة والاحتياطي	5
إدارة الخصوم غير المودعة	6
إدارة وتسعير خدمات الإيداع.	7
خطابات الضمان	8
سياسات وإجراءات الإقراض	9
الخدمات المصرفية الالكترونية	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12

أساسيات التأمين

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: تعزز أساسيات التأمين فهم الطلاب لمخاطر التأمين والآثار المترتبة على الأفراد والشركات والمجتمع. وسيتم تقديم مراجعة لآليات التأمين والأنواع الشائعة من التأمين ضد حوادث الممتلكات والفوائد المجتمعية. كما سيتم مناقشة الوظائف الأساسية لشركات التأمين بما في ذلك التسويق والاكتمال والمطالبات. وسيتم التعريف ببنية بوليصة التأمين.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية للتأمين بما في ذلك النظرية الاقتصادية للتأمين.
- ب. التعريف بنظام تصنيف التأمين وبيئة التأمين في سورية ووظائف شركات التأمين.

مخرجات تعلم الطالب:

1. دراسة التأمين وأهميته في اتخاذ القرارات في المنظمات.
2. شرح كيف يفيد التأمين المجتمع ككل.
3. التمييز بين الأنواع الشائعة لشركات التأمين والجهات المؤمنة.
4. تلخيص تشريعات الحكومة السورية للتأمين.
5. فهم المصطلحات الأساسية للتأمين ومكونات عقود التأمين.
6. شرح الوظائف المختلفة في عمليات شركات التأمين.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.
المراجع:

The Fundamentals of Insurance: Theories, Principles and Practices, 2017 by Hargovind Dayal

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
وظائف التأمين	3-2
نظرية التأمين الاقتصادية	4
عناصر عقد التأمين	5

أنواع أنظمة التأمين	7-6
عمليات شركات التأمين	8
تحديد معدلات التأمين	9
وثائق وعمليات التأمين	10
المطالبات	11
المراجعة العامة للمقرر	12

الإدارة الإلكترونية

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيف: 2

وصف المقرر:

سيوفر المقرر لمحة عامة عن الأعمال الإلكترونية، ويغطي العديد من الموضوعات في الأعمال الإلكترونية بما في ذلك المعرفة الأساسية للأعمال الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات المتعلقة بها ونماذج الأعمال التجارية الإلكترونية والدفع الإلكتروني والأسهم الإلكترونية، كما يتضمن المقرر فهم كيفية تفكيك الشركة وتنفيذ الأعمال الإلكترونية في الممارسة العملية.

أهداف المقرر:

- أ. تعريف الطلاب بالتطورات الأخيرة في الأعمال الإلكترونية وأن يكونوا قادرين على توظيف الأعمال الإلكترونية بشكل استراتيجي لتعزيز عمليات الأعمال.
- ب. تعليم الطلاب كيفية تطبيق المهارات والمعرفة في تخطيط وتصميم الأعمال التجارية بين الشركات (B2B) أو الأعمال التجارية بين الشركات والمستهلكين (B2C).

مخرجات تعلم الطالب:

1. تحديد نماذج الأعمال الإلكترونية الرئيسية.
2. فهم مدى تأثير أمن الإنترنت والخصوصية وقضايا الملكية الفكرية على أنشطة الأعمال عبر الإنترنت.
3. تحديد متطلبات بدء عمل تجاري عبر الإنترنت.
4. تطبيق مفاهيم الأعمال الإلكترونية في مجالات مختلفة مثل: التعليم والبنوك والسياحة.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

E-Management @ Work: The Internet and the Office Productivity Revolution, 2002 by Godefroy Beauvallet, Michael Ballé

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
نماذج الأعمال التجارية الإلكترونية	3-2

التطبيقات	5-4
أدوات تصميم الأعمال الإلكترونية	7-6
بيئة الأعمال الإلكترونية.	8
البنية التحتية لأعمال الإلكترونية	9
تطبيقات خدمة الأعمال الإلكترونية	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12

دراسات الجدوى الاقتصادية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
الترقيم: 3

وصف المقرر:

تتكون دراسة الجدوى النموذجية من عدد أو دراسات ذات صلة. يبدأ بالدراسة التسويقية للتأكد من وجود سوق ومدى حجمه وكيفية الوصول إليه. فيما يلي دراسة فنية لتحديد من بين أمور أخرى: موقع المنشأة والتكنولوجيا المناسبة والقدرة وتوافر القوى العاملة المؤهلة. هناك حاجة أيضاً إلى دراسة مالية لتحديد الجدوى المالية للمشروع وهيكل رأس المال المناسب. بالإضافة إلى إجراء دراسات الأثر القانوني والتنظيمي والبيئي والوطني.

أهداف المقرر:

- أ. تعريف الطلاب بكيفية تصور دراسات الجدوى وإجرائها وتقييمها.
- ب. تطوير قدرة الطالب على إجراء دراسات جدوى معقدة وامتلاك المهارات والتقنيات اللازمة لإجراء دراسات جدوى مختلفة ذات حجم وتعقيد مختلفين.

مخرجات تعلم الطالب:

1. معرفة مفاهيم ومبادئ وخطوات دراسات الجدوى.
2. إدراك جوانب دراسات الجدوى التسويقية والفنية والتمويلية والجدوى المالية.
3. فهم الأساليب المختلفة لتقييم المشاريع من وجهة نظر القطاع الخاص.
4. تحليل وتقييم مفاهيم وخطوات عمل دراسات الجدوى.
5. إدراك موعد وسبب قبول أو رفض المشاريع المقترحة من وجهة نظر القطاع الخاص.
6. تنمية القدرة على التقييم الذاتي والتفكير ملياً في الممارسات ذات الصلة بدراسات جدوى المشاريع التجارية.
7. تطوير مهارات الاتصال الكتابية والشفوية المناسبة المتعلقة بدراسات الجدوى.

المادة العلمية:

سكنون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

PCH Publication (Ed), "Feasibility Study Preparation and Analysis Book", PCH Publications, USA, 2011.

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
مفهوم المشروع الاقتصادي وأشكاله	2
مفهوم الاستثمار	3
مكونات دراسة الجدوى	4
العوامل الواجب مراعاتها عند إعداد دراسة الجدوى	5
تقدير تكاليف المشروع	6
تقدير التدفقات النقدية	8-7
مصادر التمويل	10-9
أساليب تقييم الجدوى	11
المراجعة العامة للمقرر	12

نظريات المنظمة والتنظيم

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيل: 3

وصف المقرر:

يبحث المقرر في كيفية التفكير في التنظيم وممارسته في بيئات العمل المعقدة، كما يقدم أدوات مفاهيمية مختلفة وأطر نظرية لإجراء التقصي بشكل منهجي في عمليات وسياقات التنظيم وحل المشكلات العملية.

أهداف المقرر:

- أ. تقديم العلاقة المعقدة بين تصميم المنظمة (المعمارية / البنى) والسلوك والأداء واعتماد هذه العلاقة على استراتيجية الشركة والتكنولوجيا والحجم والطوارئ الأخرى.
- ب. يحث المقرر الطلاب على التفكير بشكل نقدي حول المنظمة بأكملها وربط الوظائف المختلفة بالاستراتيجية العامة للمنظمة والتأكيد على دور الموارد البشرية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. شرح اللبانات الأساسية لنظرية المنظمة وتصميمها وربطها بالتحديات التنظيمية في البيئة.
2. المقارنة بين مختلف العمليات الاستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية وتوقع تأثيرها على التصميم التنظيمي.
3. مقارنة نقاط القوة والضعف في مختلف الأشكال البنوية التنظيمية.
4. دراسة كيفية استجابة مختلف التصاميم والبنى التنظيمية لمختلف خصائص البيئة الخارجية.
5. تقييم طبيعة الثقافة والقيم التنظيمية وتأثيرها على استراتيجية المنظمة وهيكلها.
6. قارن أنواع التغيير المختلفة في المنظمات وتقييم تأثيرها على التصميم التنظيمي.
7. تقييم عدة نماذج لصنع القرار في المنظمات.
8. تحديد مصادر وأنواع النزاع المختلفة واستخدام القوة والتكتيكات السياسية للحد من النزاع في المنظمات.

المادة العلمية:

سكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Daft, R. L., & Armstrong, A. (2015). Organization theory & design. (3rd Canadian ed.). Toronto, ON: Nelson.
ISBN: 978-0-17-653220-8

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
الاستراتيجية والتصميم التنظيمي والفعالية	2
أساسيات البنى التنظيمية	3
البيئة الخارجية	4
العلاقات بين المنظمات	5
تقنيات التصنيع والخدمات	6
الثقافة التنظيمية	8-7
الابتكار والتغيير	9
صناعة القرار	10
تصميم المنظمات المعنية بالبيئات الدولية	11
المراجعة العامة للمقرر	12

التحليل المالي في المؤسسات المالية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
النتقييل: 3

وصف المقرر:

يغطي هذا المقرر الممارسات الحالية في التقارير المالية للشركات والقضايا الأساسية المتعلقة بتقييم الأصول وتحديد الدخل. وينصب التركيز على تحليل البيانات المالية وتفسير الإفصاحات المالية للمساعدة في تحسين تقييم المخاطر والتنبؤ واتخاذ القرار، وعلى تطوير مجموعة من الأدوات التحليلية القوية لفهم البيئة التي يتم فيها اتخاذ خيارات إعداد التقارير المالية وما هي الخيارات وكيفية استخدام البيانات المالية لأنواع مختلفة من القرارات وكيفية تجنب إساءة استخدام البيانات المالية.

أهداف المقرر:

- أ. شرح كيفية استخدام المعلومات الواردة في البيانات المالية في اتخاذ القرارات المالية، على وجه الخصوص للتقييم ومخاطر الائتمان.
- ب. مراجعة التقنيات المختلفة للتدفقات النقدية المخصصة المستخدمة في تقييم حقوق الملكية.
- ت. مناقشة كيفية استخدام المعلومات الواردة في البيانات المالية وأسواق رأس المال لإجراء تحليل مالي مستقبلي (التنبؤ).

مخرجات تعلم الطالب:

1. تحليل البيانات المالية باستخدام المعرفة بمبادئ المحاسبة الأساسية وأساليب التحليل المالي.
2. التعرف على تأثير قرارات التشغيل والاستثمار والتمويل على البيانات المالية وكيف يفسر المحللون المليون النتائج.
3. تحديد قواعد هيئة الأوراق والأسواق المالية التي تؤثر على التقارير المالية والإفصاح.
4. تطبيق مبادئ مجموعات الأعمال وكيفية تأثيرها على تحليل الأداء المالي وتقييم الشركة.
5. إثبات القدرة على إعداد المعلومات المالية المستقبلية.
6. القدرة على تقديم النتائج المالية ووضع الشركة بالنسبة إلى صناعاتها ومجموعة النظراء في صيغة شفوية وكتابية.

المادة العلمية:

سكنون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Analyzing Financial Institutions Paperback – 2016 – by Mr. Andrew G. Lacey (Author)

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
التقارير المالية والتحليل	2
تحليل الأنشطة التمويلية	3
تحليل الأنشطة الاستثمارية	4
تحليل الأنشطة التشغيلية	5
تحليل التدفق النقدي	6
تحليل الربحية	7
التحليل المستقبلي	8
تحليل الائتمان	9
تحليل وتقييم حقوق الملكية	10
تقييم الشركة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة المخاطر

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول /الخامسة
التثقيـل:3

وصف المقرر:

يناقش المقرر إدارة المخاطر من منظور الشركات غير المالية، حيث يتناول أنواعاً مختلفة من المخاطر (مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر التشغيل) وإجراءات إدارة المخاطر في سياق الإطار العام لإدارة المخاطر على مستوى المنظمة. وينصب التركيز في المقرر على النهج النظري لخلق قيمة مع تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية بدلاً من التفاصيل الفنية للقياس الإحصائي وتسعير المشتقات. كما يدرس المقرر قضايا قياس المخاطر وتجميع المخاطر وتقييم الأداء وتخصيص رأس المال واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

أهداف المقرر:

- أ. يساعد المقرر في فهم ما هو وارد في الديناميكيات والتطبيقات الفنية لإدارة المخاطر.
- ب. معرفة كيفية وتوقيت استخدام إجراءات إدارة المخاطر.

مخرجات تعلم الطالب:

1. معرفة السمات الرئيسية لإدارة المخاطر على مستوى الشركة
2. معرفة إجراءات إدارة المخاطر الرئيسية المطبقة على مخاطر السوق والتشغيل والائتمان
3. تصنيف المخاطر
4. تقييم التعرض للمخاطر
5. وصف عملية قياس المخاطر وتجميع المخاطر وتقييم الأداء وتخصيص رأس المال واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
6. في نهاية المقرر سيتمكن الطالب من تمييز الحاجة والتطبيق وتنفيذ الجوانب التالية لإدارة المخاطر:
 - ✓ إتقان فهم الشروط ومعايير المواصفات المرتبطة بإدارة المخاطر والاتصالات
 - ✓ إجراء تحليلات (وتقييمات) لإدارة المخاطر في بيئات صناعية / تجارية مختلفة تتناول المتطلبات التنظيمية والمخاوف
 - ✓ إظهار المهارات لتقييم المخاطر والإبلاغ عنها
 - ✓ وضع خطط عمل مناسبة لزيادة برامج إدارة المخاطر وتعزيزها والمحافظة عليها.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Nason, R., and L. Fleming, Essentials of Enterprise Risk Management: Practical Concepts of ERM for General Managers, 2018, Business Expert Press, (NF)

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
دور إدارة المخاطر	2
أهمية إدارة المخاطر	3
إدارة المخاطر والتعقيد	4
أطر عمل المخاطر	5
حوكمة المخاطر	6
تقنيات المخاطر النوعية	7
إدارة المخاطر المالية	8
إدارة مخاطر الائتمان	9
المخاطر الإستراتيجية والتشغيلية	10
المؤسسات المالية وإدارة المخاطر	11
المراجعة العامة للمقرر	12

تحليل الاستثمار

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول/الخامسة
التثقيف: 3

وصف المقرر:

يزود المقرر الطلاب بفهم أعمق وتقدير للأسئلة المعقدة وعمليات المفاضلة التي تواجه أي مستثمر والخلفية النظرية اللازمة لتقييم نقدي لاستراتيجيات الاستثمار البديلة والمؤلفات الحديثة حول الاستثمارات. وسيغطي المبادئ الأساسية لإدارة المحافظ وإدارة الاستثمار والمفاضلة بين المخاطر والعائد وفئات الأصول المختلفة.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية حول الاستثمار في الأوراق المالية.
- ب. تمكين الطلاب من فهم الأسواق المالية وتقدير المخاطر والعائد من الأوراق المالية وتقييمها لتشكيل محفظة للاستثمار وتحليل الاقتصاد والصناعة التي يقومون فيها بالاستثمار.

مخرجات تعلم الطالب:

1. الإلمام بالأسواق والأدوات المالية الأكثر شيوعاً بما في ذلك أدوات سوق المال ومشتقاته وإظهار مستوى متقدم من المعرفة فيما يتعلق بالسندات والأسهم.
2. إظهار مستوى متقدم من المعرفة بنظرية المحفظة بما في ذلك العائد المتوقع والمخاطر والتباين والارتباط ونماذج تسعير الأصول الأخرى ومحفظة الحد الأدنى من المخاطر والمحفظة المثلى والمحافظ متعددة الأسهم.
3. إثبات القدرة على الوصول إلى البيانات المالية وتحليلها.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, by Edwin J. Elton, Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, William N. Goetzmann.

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
نظرية المحفظة	3-2

تخصيص الأصول	5-4
نموذج تسعير الأصول الرأسمالية (CAPM)	7-6
كفاءة السوق	8
إمكانية التنبؤ بالعائدات	9
السندات	10
هيكل المدى الزمني لأسعار الفائدة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

تمويل إسلامي

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيف: 3

وصف المقرر:

على مدى العقود الأخيرة، برزت الخدمات المصرفية والتمويل الإسلامي كطريقة قابلة للتطبيق للوساطة المالية. لقد اكتسبت مصداقية وانتشرت في جميع أنحاء العالم وهي الطريقة المفضلة للخدمات المصرفية لخمس سكان العالم. سيقدم المقرر لمحة عامة عن النظام المالي الإسلامي، ويشرح أهم المبادئ الأساسية والنماذج الأساسية للتمويل الإسلامي ويضع إطاراً لفهم النظام المالي الإسلامي.

أهداف المقرر:

- توفير تأثير كبير على جميع جوانب الخدمات المصرفية الإسلامية والتمويل الإسلامي لمختلف الحكومات/ الشركات/ المؤسسات النقدية/ الكيانات التجارية بغض النظر عن حجم العملية.
- شرح جوانب مختلفة من مبادئ التمويل الإسلامي ومفهوم التسجيلات التفصيلية والمناقشات والحجم.

مخرجات تعلم الطالب:

- المبادئ الأساسية للنظام المالي الإسلامي.
- القواعد والنواهي المختلفة التي تحكم الأنشطة والعقود في النظام المالي الإسلامي.
- الفروق بين النظام المالي الإسلامي ومؤسساته والنظام التقليدي.
- بعض الصيغ الأساسية للتمويل الإسلامي.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Introduction to Islamic Banking and Finance, 2008 by Brian Kettell

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

العنوان	المحاضرات
المقدمة	1
الأدوات المالية والأسواق المالية والمؤسسات المصرفية الإسلامية	2-3
مقدمة في العقود الأساسية في الصيرفة الإسلامية	4

مصدر التمويل	5
استخدامات الصناديق	7-6
تقييم أداء البنك الإسلامي	9-8
تحليل أداء المصرف الإسلامي بالنسب المالية	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12