# درجة الإجازة الجامعية في علوم الإدارة

يجري قبول الطلاب في مرحلة الإجازة الجامعية من خلال مسابقة يجريها المعهد سنوياً عند بدء العام الدراسي (مطلع شهر تشرين الأول من كل عام)، وتجري المفاضلة بين الطلاب المتقدمين لمسابقة القبول بحسب تسلسل معدلات نجاحهم في امتحان المسابقة ووفقاً للقواعد التي يضعها مجلس المعهد.

#### شروط القبول:

- ✓ الحصول على شهادة الدراسة الثانوية العامة أو شهادة الثانوية التجارية أو ما يعادلهما من الشهادات الثانوية العربية والأجنبية.
- ✓ ألا يكون قد مضى على حصوله على الشهادة الثانوية المطلوبة أكثر من ثلاث
  سنوات من تاريخ تقدمه للتسجيل في المعهد.
- ✓ اجتياز امتحان مسابقة القبول التي يجريها المعهد بنجاح وتحقيق معايير القبول التي يحددها مجلس المعهد سنوياً.
  - ✓ تسديد الرسوم الدراسية التي يحددها النظام المالي.
  - ♣ يقيم المعهد سنوياً دورات تحضيرية لمسابقة القبول في فصل الصيف.
- لا يمنع الطالب من التسجيل في المعهد إذا كان مسجلاً في درجة علمية أخرى في إحدى جامعات الجمهورية العربية السورية، على أن يلتزم بأنظمة المعهد بما فيها نسب الدوام المقررة في المعهد.
- للسنة الرابعة الجامعات السورية ومن في حكمهم الدخول إلى السنة الرابعة مباشرة للاختصاص.

## تتضمن مرحلة الإجازة الجامعية حلقتين:

الحلقة الأولى: تمتد منذ تسجيل الطالب في السنة الأولى حتى انتهاء السنة الثالثة حيث يحصل بنهايتها على الشهادة التحضيرية في الإدارة.

الحلقة الثانية: تمتد منذ دخول الطالب إلى السنة الرابعة وحتى تخرجه من السنة الخامسة حيث يحصل على درجة الإجازة في علوم الإدارة.

#### الشهادة التحضيرية في الإدارة

يشتمل المنهاج المتبع في أثناء السنوات الثلاث الأولى على مبادئ ومفاهيم الإدارة. ويتم تقديم المنهاج مع الأدوات المطلوبة لتقوية اللغات الأجنبية، تكنولوجيا المعلومات، الرياضيات ولغة الأعمال. وتشتمل الخطة الدراسية على مقررات وفقاً للمحاور الآتية:

- مبادئ الإدارة
  - المحاسبة
- الرياضيات التجارية
  - الإحصاء
- علم الاقتصاد الكلي وعلم الاقتصاد الجزئي
  - القانون التجاري
    - المالية
  - الاتصالات التجارية
    - إدارة المشاريع
    - الإدارة المالية
  - إدارة الموارد البشرية

## <u>الإجازة في علوم الإدارة</u>

يمتد البرنامج على مدى عامين. ويمكن للطلاب الذين تم منحهم شهادة الدرجة التحضيرية في الإدارة أن يتابعوا الدراسة ويختاروا إحدى التخصصات التالية:

- التسويق
- الإدارة المالية و المصرفية
- إدارة العمليات والمعلومات
  - إدارة الموارد البشرية